



# 亚士创能科技（上海）股份有限公司 2018年度社会责任报告

# 2018年度 社会责任报告

市场绩效

报告前言

社会绩效

报告后记

环境绩效

# 目录

<b>一、报告前言</b>	<b>2</b>
(一)报告规范	4
(二)董事长致辞	5
(三)企业简介	6
(四)关键绩效表	11
<b>二、市场绩效</b>	<b>14</b>
(一)股东责任	16
(二)客户责任	19
(三)伙伴责任	23
<b>三、社会绩效</b>	<b>26</b>
(一)加强党建,强基固魂	28
(二)守法合规经营	30
(三)员工责任	31
(四)安全生产	38
(五)社会公益	42
<b>四、环境绩效</b>	<b>46</b>
(一)环境管理	48
(二)资源能源管理	54
(三)安全健康环境方针	56
<b>五、报告后记</b>	<b>58</b>

# 01

## 报告前言





## (一) 报告规范

### 1.1 报告时间范围

本报告为亚士创能科技(上海)股份有限公司首份公开发布的社会责任报告。

### 1.2 报告组织范围

公司及纳入公司合并范围内的子公司。为便于表达,在报告表述中“亚士创能”、“亚士”、“公司”、“我们”均指代亚士创能科技(上海)股份有限公司,其他将采用规范简称,见下表。

常用词语释义		
亚士漆	指	亚士漆(上海)有限公司
上海工厂	指	亚士漆(上海)有限公司上海工厂
滁州工厂	指	亚士创能科技(滁州)有限公司、亚士创能新材料(滁州)有限公司,工厂所在地安徽滁州
天津工厂	指	亚士创能科技(天津)有限公司,工厂所在地天津
西安工厂	指	亚士创能科技(西安)有限公司,工厂所在地陕西西安
新疆工厂	指	亚士创能科技(乌鲁木齐)有限公司,工厂所在地新疆乌鲁木齐

### 1.3 报告发布周期

本报告为 2018 年度报告,鉴于本报告系公司首份公开发布的社会责任报告,因此部分内容溯及过往。

### 1.4 报告数据说明

本报告所引用的财务数据引用于年报,其他数据来自公司内部统计。

### 1.5 报告参考标准

本报告编写参照《中国企业社会责任报告编写指南 CASS-CSR 4.0》《GB/T36000-2015 社会责任指南》,同时突出公司特点和行业特色。

### 1.6 报告获取方式

亚士创能科技(上海)股份有限公司董事会办公室

地址:上海市青浦工业园区新涛路 28 号

邮政编码:201707

电话:021-59705888

传真:021-60739358

邮件:dmb@cuanon.com

## (二) 董事长致辞



### 与新时代同频共振，服务美好生活

20年的亚士，迈入了青春亚士新时代。在时代这个巨人面前，只有两种企业，被时代抛弃的企业，以及紧跟时代步伐的企业。“赋新时代动能，打造可持续发展生态圈，让企业基业长青”，是亚士的企业愿景。为此，迈入青春新时代的亚士，将通过五个打造，着力提升企业的核心竞争能力和价值贡献能力。

#### 第一，打造新时代可持续发展的文化体系

这是一个创新、赋能、协同、共享的时代，为此，我们在传承亚士20年文化精髓的基础上，植入新时代的因子，与时代同频共振，打造“为时代立心、为企业立命、为员工立本”的青春亚士新时代可持续发展文化体系。

#### 第二，打造新时代的供应链生态体系

紧跟国家2025战略，推动自动化和信息化的两化融合，提升规模化、智能化的制造能力，同时加快企业的产业布局，打造一个适应时代、反应迅速、交付及时、质量保障、有竞争力的供应能力。

#### 第三，打造新时代的产品技术生态体系

我们要推出更多符合时代特色的产品，满足时代需求的服务，让我们的产品与环境更友好；让我们的产品能不断满足人民对美好生活追求中的审美要求；让我们的产品紧跟建筑业态的迭代、建造方式的改变与进步。

#### 第四，打造新时代制造与服务相融合的生态体系。

制造业的根本出路，在于与服务融合。亚士要高举“以客户为中心”的核心价值观，以市场为导向，倡导用户思维，插上互联网和信息化的时代翅膀，以共生、共创、共享的生态理念，与客户展开全方位的协作。成为一家制造与服务高度融合的时代企业，服务美好生活。

#### 第五，打造新时代机制创新生态体系。

“以奋斗者为本，用心笃行”，尊重知识、尊重人才、尊重价值创造，从注重产品创新，向注重产品创新、机制创新、模式创新的“三注重”转型。通过机制创新，释放员工、客户的动能。员工能力之和代表企业能力；客户能力之和代表市场能力。

通过“五个打造”，努力将亚士这个传统企业，打造成新时代的企业。

站在这个时代的起点，未来20年，青春亚士新时代的顶层战略是：赋新时代动能，打造亚士可持续发展生态圈。一个有时代动能的生态圈，一个共创共享的生态圈，一个经营与管理、企业与员工、厂家与商家互相促进、高度融合、循环有序的生态圈。

站在这个时代的起点上，让我们携手，创造青春之企业，青春之国家，青春之民族。让我们再一次出发，与时代同频共振，共创共享美好明天。

董事长：李金钟

## (三)企业简介

### 3.1 企业概况

**股票简称:** 亚士创能(603378)

**上市时间:** 2017年9月28日

**公司总部地址:** 上海市青浦工业园区新涛路28号

**主要业务:**

公司主营业务为建筑保温装饰一体化产品、建筑保温材料、功能型建筑涂料及其应用系统的研发、生产、销售及服务。公司是行业内同时拥有保温装饰板、保温板和功能型建筑涂料三大产品体系及其系统服务能力的少数企业之一。

**企业规模:**

公司已在上海、安徽、天津、西安、新疆等地建立生产基地,同时拟在重庆、长沙等地筹建综合性制造基地;公司营销网络覆盖全国,拥有30个省级营销机构,117个营销办事处,8个样品技术服务中心,截至目前员工约1800余人。

**主要制造基地:**



亚士漆(上海)有限公司



亚士创能科技(滁州)有限公司



亚士创能科技(乌鲁木齐)有限公司



亚士创能科技(上海)股份有限公司



亚士创能科技(西安)有限公司



亚士创能科技(天津)有限公司

### 3.2 企业主要产品及服务

公司坚持以市场为导向,坚守价值创造,注重产品及模式创新,在本行业具有较强的核心竞争能力。

公司主营产品包括:功能型建筑涂料、保温装饰板、保温板,能满足大部分建筑在墙体建筑节能与装饰材料方面的需求。

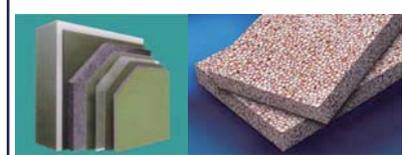
**建筑涂料**  
 水性多彩涂料(御彩石、凝彩石)、砂岩质感涂料(质感涂料、罗马石)、砂石涂料(真石漆、陶晶石)、弹性涂料、水性/油性/内墙漆、地坪漆



**保温装饰成品板**  
 按饰面分类:御彩石成品板、氟碳漆成品板、金属漆成品板  
 按保温分类:TPA成品板、EPS成品板、石墨EPS成品板、岩棉成品板



**保温材料**  
 真金板、模塑聚苯板、岩棉板/带、内保温复合板



### 3.3 企业文化

传承 20 年文化精髓，亚士在迈入青春新时代之际，提出“为时代立心，为企业立命，为员工立本”的青春亚士新时代可持续发展文化体系，引领企业发展战略、经营管理、行为规范、品牌建设、人才发展，为企业、员工、合作伙伴赋新时代文化动能。

## 青春亚士新时代可持续发展文化的顶层思想和核心精髓

青春亚士新时代企业使命  
与新时代同频共振，服务美好生活

青春亚士新时代企业愿景  
赋新时代动能，打造可持续发展生态圈，  
让企业基业长青

青春亚士新时代企业核心价值观  
以客户为中心，以奋斗者为本，用心笃行

青春亚士新时代企业发展定位  
制造与服务融合，做新时代美好家居生活服务商

## 青春亚士新时代可持续发展文化的三大支柱

为时代 **立心**

立敬畏时代之心  
立拥抱时代之心  
立追随时代之心

把新时代因子植入亚士文化基因，让亚士发展与新时代同频共振，永葆青春活力，勇做时代企业

为企业 **立命**

打造企业经营管理高效生态圈  
打造企业与员工发展和谐生态圈  
打造企业与合作伙伴共创共享生态圈

以“共生、共创、共享”的新时代格局和胸怀，  
共建同心圆，打造可持续发展生态圈，让企业基业长青

为员工 **立本**

立员工动力之本  
立员工能力之本  
立员工创造力之本

让亚士成为新时代员工的创新高地、创业领地、  
学习园地、成长平台、成功舞台，成为在亚士和  
曾经在亚士工作、学习过的员工引以为豪的里程碑

### 3.4 成长历程

- 1998** ■ 第一家工厂“杭州亚士油漆有限公司”投产
  - 推出室内涂料与木器漆产品体系
  - 启动零售市场网络建设
  - 提出“善待供应商”的理念
  
- 1999** ■ 推出功能型建筑涂料产品体系
  - 提出“引领中国功能型建筑涂料发展潮流”企业定位
  - 启动工程产品市场网络建设
  
- 2000** ■ 推出地坪漆产品体系
  - 通过英国标准化协会 (BSI) ISO9002国际质量管理体系认证
  
- 2001** ■ 启动信息化管理系统建设
  
- 2002** ■ ERP系统上线
  
- 2003** ■ 第二家工厂“亚士漆(上海)有限公司”投产
  - 涂料成品化科研项目立项
  - 杭州亚士油漆有限公司荣获“2002年度浙江省建筑装饰行业百强企业”
  
- 2004** ■ 亚士总部从杭州迁至上海
  - 推出外墙外保温系统产品体系
  - 启动内部精细化管理体系建设
  - 实施以“默认付款制”为代表的诚信规范管理体系
  
- 2005** ■ 启动销售分支机构全国落地工作
  - 通过ISO14001认证
  
- 2006** ■ 实施深耕战略, 全国设立48个销售办事处
  - 推出保温装饰成品板产品体系
  - 启动外部精细化管理体系建设
  - 高阻燃有机保温材料科研项目立项
  - 亚士漆被评为“上海市高新技术企业”
  
- 2007** ■ 第三家工厂“亚士保温科技(上海)有限公司”投产
  - 参与“2008北京奥运会10大工程”建设
  - 亚士漆荣获“上海市名牌产品”称号
  - 亚士石湾希望小学落成并交付使用
  - 亚士保温装饰成品板荣获“国家火炬计划项目”
  
- 2008** ■ 亚士十周年庆典活动在上海举行
  - 推出御彩石、陶彩砖产品体系
  - 启动“第1商机”引爆行动
  - 捐助“彩虹行动”, 参与5.12灾后重建
  - 《解放日报》报道亚士在经济危机时期不裁员、不减薪

- 2009** ■ 参与“2010上海世博10大工程”和世博600天旧墙翻新工程建设  
 ■ 入选首批上海自主创新产品目录  
 ■ 亚士漆荣获“上海市著名商标”称号
- 2010** ■ 推出“国色天香”产品体系  
 ■ 设立院士工作站,袁渭康院士担任亚士首席科学家  
 ■ 亚士保温装饰成品板荣获“上海市科学技术奖”  
 ■ 亚士御彩石荣获“国家火炬计划项目”
- 2011** ■ 亚士创能完成股份制改造  
 ■ 亚士创能被评为“上海市高新技术企业”  
 ■ 高阻燃保温新材料真金防火保温板面世  
 ■ 捐建东阳古樟树文化公园落成开园
- 2012** ■ 第四家工厂“亚士瑞卡新材料(上海)有限公司”投产  
 ■ 第一家真金防火保温板工厂在浙江投产
- 2013** ■ “五三规划”快速持续成长战略发布  
 ■ 亚士漆与亚士创能完成重组  
 ■ 推出TPA保温装饰成品板产品体系  
 ■ 第二家真金防火保温板工厂在天津投产  
 ■ 第三家真金防火保温板工厂在新疆投产  
 ■ 与恒大集团达成战略集采合作协议
- 2014** ■ 第五家工厂在上海青浦工业园区动工建设  
 ■ 与万科地产签订战略集采合作协议  
 ■ 第四家真金防火保温板工厂在西安投产
- 2015** ■ 中国证监会受理亚士创能IPO申请  
 ■ CRM项目启动  
 ■ “六三规划”规模化成长战略发布  
 ■ 第六家工厂“亚士创能科技(滁州)有限公司”动工建设  
 ■ 亚士漆荣获“上海市认定企业技术中心”
- 2016** ■ SAP信息化升级项目启动  
 ■ 亚士新材料研究所成立  
 ■ 员工柳兆春被授予全国五一劳动奖章  
 ■ 党支部荣获上海市“两新”组织先进基层党组织称号  
 ■ 李金钟被评为上海市“两新”组织优秀党建之友  
 ■ 荣获“2016上海制造业企业100强”
- 2017** ■ 亚士创能IPO申请于3月22日获中国证监会审核通过  
 ■ 亚士创能(股票代码:603378)于9月28日在上交所主板上市  
 ■ 亚士创能荣获“上海市认定企业技术中心”  
 ■ 荣获“2017上海制造业企业100强”  
 ■ 亚士创能荣获2015-2016年度上海市文明单位
- 2018** ■ 亚士20周年庆典在安徽滁州举办,正式开启“青春亚士新时代”  
 ■ 安徽滁州综合性智能制造基地全面投产  
 ■ 荣获“2018上海制造业企业100强”  
 ■ 第七家工厂“亚士创能科技(乌鲁木齐)有限公司”动工建设  
 ■ 推出CPST产品体系  
 ■ 亚士漆荣获“上海市科技小巨人”称号

### 3.5 企业治理机构及各专业委员会



### 3.6 公司董事会机构

公司本届董事会由 2016 年年度股东大会选举产生,任期三年。公司董事会共 6 名成员组成,其中包括 3 名独立董事,董事会成员分别为建筑材料、企业管理、财务审计、法律等领域的专家、学者,具备较高的战略思想和经营管理视野,在董事会决策中充分发挥了积极作用。

未尽内容,参见公司 2018 年年报。

## (四) 关键绩效表

### 4.1 报告期内公司荣誉

荣誉类别	荣誉称号	评奖机构
责任管理类	上海市建筑节能材料行业质量优胜企业	上海市建筑材料行业协会 新型墙体和建筑节能材料分会
	中国房地产供应链上市公司投资潜力 5 强	中国房地产协会
	全国建筑保温隔热行业发展突出贡献单位	中国建筑节能协会 建筑保温隔热专业委员会
	工程建筑涂料影响力品牌	慧聪网
	中国房地产产业链战略诚信领军企业(保温装饰成品板类)	全联房地产商会产业链创新合作分会
	绝热节能材料行业产品质量领跑者(一体板制品)	产品质量领跑者组委会
	中国绝热节能材料行业先进单位	中国绝热节能材料协会
	上海市化学建材行业五星级企业	上海市化学建材行业协会
	青浦区创新创业优秀人才团队奖	上海市青浦区人才工作领导小组
	青浦区百强优秀企业	上海市青浦区人民政府
	上海制造业企业 100 强(第 94 名)	上海市企业联合会
	上海民营制造企业 100 强(第 61 名)	上海市企业家协会 上海市经济团体联合会
社会绩效类	上海市和谐劳动关系达标企业	上海市人力资源和设备保障局 上海市总工会 上海市企业联合会 上海市企业家协会 上海市工商业联合会
	上海市青浦区纳税强企(第 26 名)	上海市青浦区人民政府
供应商责任类	中国房地产开发企业 500 强首选供应商	中国房地产业协会
	中国房地产供应商技术创新力品牌 TOP5	上海易居房地产研究院 中国房地产测评中心
	新疆房地产商会优秀供应商	新疆房地产商会
	中国房地产竞争力十强供应商	明源云、云采购、明源供应链研究院
	优秀战略合作伙伴	恒大集团
	优质服务供应商	富力集团
	优质供应商	中南置地青岛区域分公司

## 4.2 历年获得的主要荣誉称号

序号	荣誉称号	颁发单位
1	上海市科学技术奖	上海市人民政府
2	上海市高新技术成果转化项目	上海市高新技术成果转化项目认定办公室
3	高新技术企业	上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市地税局、上海市国税局
4	上海市年度新产品	上海市科学技术委员会
5	上海市自主创新产品	上海市科学技术委员会
6	上海市创新型企业	上海市科学技术委员会、上海市国有资产监督管理委员会、上海市总工会、上海市知识产权局、上海市张江高科技产业开发区管理委员会
7	上海市著名商标	上海市工商行政管理局
8	上海市文明单位	上海市人民政府
9	中国建设科技自主创新优势企业	建设部科学技术委员会
10	上海市名牌产品	上海市名牌推荐委员会
11	上海市市级工法	上海市城乡建设和交通委员会
12	上海市重点新产品	上海市科学技术委员会
13	全国“讲理想、比贡献”活动创新团体	中国科协、国家发改委、全国总工会等五部委
14	上海市认定企业技术中心	上海市经信委、上海市财政局等单位
15	绿色建筑材料及部品件推荐产品	上海市绿色建筑促进会
16	上海市“工人先锋号”	上海市总工会
17	建筑节能之星重点推广产品	中国建筑节能协会
18	建筑保温隔热行业创新产品奖	中国建筑节能协会
19	中国建筑节能协会推广产品	中国建筑节能协会
20	全国职工教育培训示范点	全国总工会
21	中国房地产开发企业 500 强首选供应商	中国房地产研究会、中国房地产业协会、中国房地产测评中心
22	中国房地产供应商综合服务实力品牌 TOP5	中国房地产研究会、中国房地产业协会、中国房地产测评中心
23	上海制造业企业 100 强、上海民营制造业企业 50 强	上海市企业联合会、上海市企业家协会、上海市经济团体联合会
24	2016 上海市建筑涂料十大品牌	上海市化学建材行业协会、上海市建筑学会、上海市商标协会、上海企业竞争力研究中心、上海市建筑材料及构件质量监督检测站
25	国家火炬计划	科学技术部火炬高技术产业开发中心
26	“国内领先水平”，成为 2013 年全国建设行业科技成果推广项目	国家住建部科技发展促进中心
27	上海市专精特新中小企业	上海交通大学中国企业发展研究院、上海交通大学品牌研究中心、上海市中小企业发展服务中心
28	中国石化行业供应链管理十佳企业	中国石油和化学工业联合会



# 02

## 市场绩效



## (一) 股东责任

### 1.1 注重股东回报

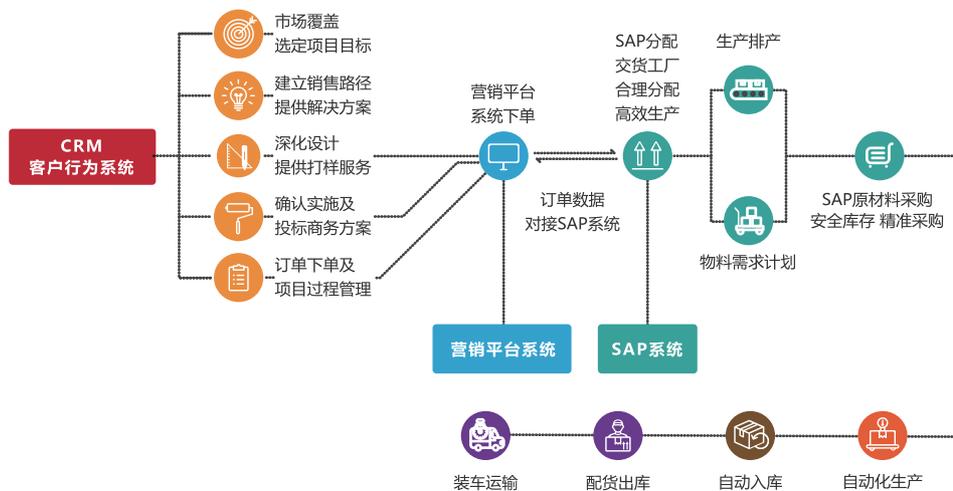
公司 2017 年度实现净利润 113,734,835.72 元。公司按照 2017 年末总股本 194,800,000 股为基数向全体股东每 10 股派发现金红利 1.80 元(含税),于 2018 年 7 月 6 日合计派发现金 35,064,000.00 元,分配的现金红利总额占 2017 年归属于上市公司股东净利润的 30.83%。

### 1.2 信息披露真实、准确、完整、及时、公平

公司制定了《信息披露制度》、《投资者关系管理制度》、《董事会秘书工作细则》等制度,依照相关法律、法规和《公司章程》的有关规定,真实、准确、完整、及时、公平的披露有关信息,确保所有股东有平等的机会获得信息。公司董事会秘书负责信息披露工作、接待投资者来访和咨询,指定《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》为公司信息披露报纸。公司严格遵守信息披露的有关规定,有效防止了选择性信息披露情况和内幕交易的发生,做到公平、公正、公开。

### 1.3 不断提升信息化和智能制造水平

围绕“以客户为中心,打造一流供应链”目标,通过不断提升公司信息化和智能制造水平,实现高效运营、有序管理和客户满意度提高。



## 1.4 积极稳健的实施募投项目建设, 谋求股东长远价值

### 项目一：亚士创能柔性花岗岩(简称 CPST)项目

亚士创能柔性花岗岩(又名“石饰面柔性贴片”)是高分子聚合物与无机非金属骨料合成的建筑饰面片材的简称。

公司已在安徽省全椒经济开发区投资建设年产能 500—600 万平方米石饰面柔性贴片制造基地。2018 年, 公司设立全资子公司亚士创能新材料(滁州)有限公司运营本项目。2019 年可实现规模化生产, 预计年达产产能为 600 万平方米, 年营业收入约 36,000.00 万元, 年均净利润约 4,890.00 万元。

该产品在 2018 年 10 月 13 日公司二十周年庆典活动中进行了新产品发布。



亚士二十周年庆典之“亚士创能柔性花岗岩”新产品发布会现场

亚士创能柔性花岗岩是一种极具革命性、创造性的外墙装饰材料, 是公司结合 20 年行业经验沉淀和研究, 运用涂层复原技术, 透视石材肌理, 以高分子聚合物和无机骨料为主要原材料, 采用工业化、成品化手法, 发明的一种建筑装饰新型仿石片材, 可替代目前主流的外墙刚性装饰材料, 具丰富的石材颜色、逼真的纹理效果, 表现力强, 施工简单周期短, 是对传统外墙装饰材料的升级换代产品。





### 项目二：新疆建筑节能保温与装饰材料制造基地建设项目

公司于 2018 年 2 月 5 日与乌鲁木齐高新技术产业开发区管理委员会、乌鲁木齐市人民政府签署投资协议，公司投资 3 亿元在乌鲁木齐高新技术产业开发区（新市区）建设“亚士创能建筑节能保温与装饰材料新疆制造基地”。项目建设用地面积 79,612.73 平方米，约合 119.42 亩，项目内容包括年产 100 万平方米石饰面柔性贴片、100 万平方米保温装饰板、25 万立方米建筑节能保温新材料、5 万吨水性环保涂料、5 万吨腻子、砂浆等。

本项目已于 2018 年开工建设，预计 2020 年第一季度建成投产。项目达产后，预计年均营业收入 50,400.00 万元，年均净利润 7,625.00 万元。

### 项目三：西南综合制造基地及西南区域总部建设项目

公司于 2018 年 10 月 12 日与璧山高新技术产业开发区管理委员会签署投资协议，在重庆璧山高新技术产业开发区建设亚士创能西南综合制造基地及西南区域总部，总投资额不低于 7 亿元。本项目位于重庆市璧山高新区，净地面积约 240 亩，建设内容包括年产能 300 万平方米石饰面柔性贴片、年产 300 万平方米保温装饰板、年产 15 万立方米建筑节能保温新材料、年产 25 万吨水性环保涂料、年产 10 万吨干粉砂浆、年产 8 万吨烧结砂等。

本项目目前尚处于土地出让阶段，预计 2019 年第三季度可开工建设，建设期约 20 个月，预计 2021 年建成投产。项目达产后，预计年均营业收入 181,200.00 万元，年均净利润 26,500.00 万元。

### 项目四：家装漆新零售及渠道建设与服务项目

随着房地产精装修占比的不断提高、家装重涂及后家居时代的到来，公司将加强在新零售格局下的 2C 业务及相应渠道能力、服务能力建设和提升，以打造公司在家装漆方面新的增长点和竞争力。

本项目计划总投资 3,500.00 万元。项目实施主体为公司或成立全资子公司，目前处于筹建过程中。

## (二) 客户责任

### 2.1 积极践行“以客户为中心”的核心价值观

公司在青春亚士新时代可持续发展文化体系中，将“以客户为中心，以奋斗者为本，用心笃行”作为核心价值观。深入贯彻“以客户为中心”的工作要求，不断满足客户需求，持续为客户创造价值。公司通过 CRM 系统（客户管理系统）为全国范围内的客户提供售前、售中、售后全方位服务；制度上，不断完善销售政策、赊销支持、小样服务、订单交期、产品质量、投诉处理、客户接待、前后台协同等，竭诚为客户提供满意的服务。

公司与全国约 70 家大型房地产开发企业签约成为战略合作供应商，其中 8 家位列中国房地产开发企业 TOP10。在多年服务期间，亚士荣获“恒大集团优秀供应商”、“万科地产 A 级供应商”、“中南地产最佳品质奖”、“富力地产最佳合作伙伴”、“宝龙地产优秀合作伙伴”等多项荣誉。



#### CASE1: 亚士荣获恒大集团“优秀战略合作伙伴”殊荣

在恒大集团举行的 2018 年度战略合作伙伴高层峰会中，亚士漆荣获恒大集团“优秀战略合作伙伴”殊荣，体现了亚士“以客户为中心”的专业品质及良好的服务能力。



恒大集团董事局主席许家印（中）与亚士创能董事长、总裁李金钟（右三）及其他“优秀战略合作伙伴”获奖嘉宾合影

## 2.2 积极践行以市场为导向的自主创新

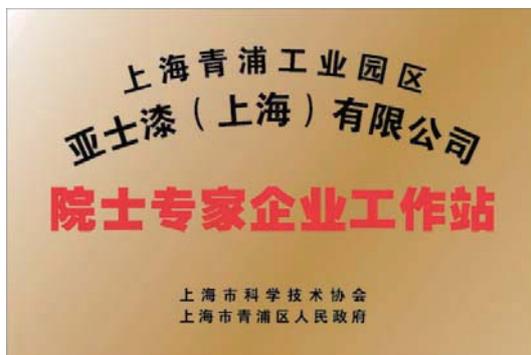
创新是企业发展的驱动力。公司坚守“行业专业化，领域多元化，沿核心竞争能力扩张”的发展理念，紧跟行业转型升级步伐，锐意进取，加大科研投入，在领导中国功能型建筑涂料发展潮流的同时，相继发明了保温装饰板、真金防火保温板等绿色建材产品，以实际行动践行绿色建材发展方向。

公司有完善的知识产权管理体系，注重培养专业技术人才，鼓励员工进行技术创新和管理创新；公司设立了新材料研究所、产品技术研发中心等科研机构，加强产学研合作，与华东理工大学建立了项目研究合作关系，与万科绿色研究发展中心建立合作关系，成为万科雄安联合实验室成员企业。公司既注重行业前沿科技的研究，又注重应用型技术研究。2018年，公司研发费用4,716.37万元，占当期营业收入2.84%。

截至2018年末，公司及子公司有效专利共132项，其中发明专利35项，实用新型专利75项，外观设计专利22项。报告期内，公司及子公司在申报专利27项，包括21项发明专利和6项实用新型专利。

### CASE2: 上海市首批院士专家企业工作站

公司为上海市院士专家企业工作站单位，聘请了中国工程院袁渭康院士为首席科学家，指导公司重大科研规划、科研资源整合、关键技术攻关、科研成果评价。



院士专家企业工作站

### CASE3: 高新技术企业

2017年，亚士创能、亚士漆再次通过国家高新技术企业认定，这是公司自2011年初次获得该认证以来，连续3次通过该项认证。



高新技术企业证书

2018 年公司在研发创新能力方面获得的荣誉

评奖机构	荣誉称号
上海房地产业协会 上海易居房地产研究院 中国房地产评测中心	中国房地产供应商技术创新力品牌 TOP5
上海市青浦区人才工作领导小组	青浦区创新创业优秀人才团队奖
上海市青浦区知识产权局	青浦区专利试点企业
上海市经济和信息化委员会 上海市财政局 上海海关 上海市国家税务局 上海市地方税务局	企业技术中心
上海市科技创业中心	上海市高新技术成果转化项目百佳(全水性亚士御彩石建筑涂料)
上海市科学技术委员会 青浦区科学技术委员会	上海市科技小巨人工程

CASE4: 公司连续 3 年获得“中国房地产供应商技术创新力品牌 TOP5”

以“新重塑 新格局”为主题的 2018 中国房地产企业品牌发展高峰论坛暨 2018 房企品牌价值测评成果发布会上，公司以突出的创新能力荣膺 2018 中国房地产供应商技术创新力品牌 5 强,这是公司自 2016 年以来第三次荣登该榜单。



中国房地产供应商技术创新力品牌 TOP5 证书

### 2.3 注重质量管理体系建设,持续改善提升

公司视产品质量为企业生命,提出“质量‘零缺陷’”的管理目标,通过 ISO9001 质量体系认证,制定了《采购控制程序》、《生产过程控制程序》、《产品监视和测量程序》、《纠正措施、预防措施控制程序》等涵盖研发、采购、生产、质检、销售、售后等各环节的质量监控体系,并持续改善提升,确保产品品质,满足客户对优质产品的需求。

#### CASE5: 25 道工艺,4 次全方位检测

亚士创能保温装饰成品板使建筑彰显高尚品质,每一块成品板背后所倾注的是 25 道工艺,4 次全方位检测——这是亚士为每一块成品板定下的匠心标准。



### 2.4 积极应对客户投诉

亚士创能高度重视与顾客的沟通和交流,为了保障客户的优质体验,公司制定了客户投诉的处理规范和机制,以便迅速找到问题根源,更快更好解决问题。

一旦发生质量投诉,落地业务员会在第一时间到现场了解实际情况,从“项目、客户、产品、批次、施工、现象”六个维度进行现场勘察,并与应用技术团队分析原因、确定解决方案。生产运营管理中心质量管理体系管理部启动纠预程序,对质量问题进行追踪和根源分析,制定纠预措施,避免出现同类问题。

### 2.5 客户信息保护

公司制定并严格执行《保密工作管理办法》,明确保密事项、保密等级、涉密管理规定(包括涉密权限、涉密部门和涉密人员)、失密责任认定以及处罚规定。同时,强化员工的信息保密意识教育,签署《保密协议》,保护公司机密数据,禁止披露未经授权的信息,确保公司信息仅用于公司业务范围内,保护客户信息安全。

### 2.6 客户关系与客户满意度

公司注重并不断加强与客户间的沟通和交流,收集他们的反馈意见,以给客户提供更好的产品和服务。

公司通过健全的营销网络对直接用户、经销商、潜在用户进行跟踪,广泛收集客户需求资料,建立完善的市场信息数据和顾客信息数据,根据客户的业务关系和重要程度的不同,采取不同的市场营销活动和服务活动提升客户的满意度。

公司每年坚持开展顾客满意度调查活动,根据《年度业务客户清单》在每年第四季度向客户发放《客户满意度调查表》。调查方式包括邮件、传真、走访用户等形式。根据客户反馈信息来进行客户满意度分析,对客户反馈的意见进行及时的调查分析和纠预,从而持续改进产品和服务质量。

### (三) 伙伴责任

公司始终坚持“以客户为中心,不断满足客户需求,为客户持续创造价值”等核心理念。“青春亚士新时代,共创共享生态圈”战略蓝图在既有的核心理念基础上植入新时代因子,要求全公司突出倡导和践行三种文化:

一是共生文化。共生就是合作伙伴相互依存、一起活下去,成为命运共同体。在亚士生态圈中,亚士及其供应商、厂家、经销商、施工商等合作伙伴是一个组群、朋友圈,成员之间、要素之间、成员与要素之间形成共生关系。

二是赋能文化。一个可持续发展的生态圈必定要有生命力和活力,光讲“共生”还不够,生态圈应具有赋能功能,每一个成员不但要有价值创造能力,而且还要具有让别人更有价值的赋能能力。赋能主要靠机制、靠制度。要把亚士和上下游的代理商、经销商、供应商、客户关系提升为伙伴关系,是有机制和模式保障的伙伴关系。

三是利他文化。生态圈的第三个特点是“我为人人,人人为我”。先利己后利他,还是先利他后利己,这是一个严肃的价值观命题,决定了一家企业的文化格局和胸怀。亚士人认为,在当今时代,成大事者必先利他。“以客户为中心”的核心价值观就是,只有为客户创造了价值,企业才能实现自我价值,只有为客户持续创造价值,企业才能持续实现自我价值。

让合作伙伴与亚士共成长,让大家因与亚士合作而变得越来越有价值,这是亚士的一项使命,也是合作伙伴能够持续为亚士贡献价值的保证。对他人有价值,自己就有未来。因此,亚士乐意成为合作伙伴们事业发展的助推器,乐意成为员工创新创业的“天使投资者”。亚士的内部能力就是员工能力的总和;亚士的市场能力就是客户的市场能力的总和;亚士的成功取决于合作伙伴、员工能否成功。这个时代,成功的驱动力正从内部转向外部,企业被淘汰也正从内部原因转向外部原因。

一个企业的成功,不是消灭竞争对手的结果,更不是消灭合作伙伴的结果,而是不断满足客户需求,持续为他人创造价值的结果。

#### 3.1 与供应商合作共赢

公司重视和关切合作伙伴的利益和期望,通过建立《供应商选择和评价控制程序》,保障各方利益,并通过责任监督,达到长期合作共赢的目的。公司积极倡导与合作伙伴共同成长的发展理念,努力构建相互尊重、诚实守信、双方共赢的战略合作伙伴关系,坚持优选、扶持等措施培育战略合作伙伴,建成共担风险、共享利益的供应链。

公司在创立初期就提出了“善待供应商”“默认付款制”等理念和机制,实行阳光交易、廉洁自律机制。

公司通过召开供应商年会、高层互访、供应商现场审核和各种分析会、研讨会等形式,实现公司企业文化渗透、发展战略和业务信息交流与沟通,提高协同效率,保证公司应对市场变化的快速反应能力。

#### 3.2 与客户共生、共创、共享

经过 20 年的发展,公司与一大批优秀的国内建筑装饰装修企业、涂装工程施工企业等客户建立了密切的合作伙伴关系。公司与客户共同对接优质项目,实现资源互补;在资金授信上给予支持,帮助客户拓宽融资渠道;通过高层互访、顾客质量评价和各种分析会、研讨会进行面对面交流沟通;给客户输送销售、施工方面的技术专业培训和品牌、经营、人员、资金运作等管理培训;协助客户在当地树立起良好的服务质量口碑。在新时代大背景下,公司倡导用户思维,以市场为导向,公司在实现与合作伙伴共生、共创、共享的道路上不断探索。



**省区销售团队**  
全国 30 个省级营销服务机构, 117 个办事处, 销售工程师、专业产品经理服务本地客户和项目。



**战略合作团队**  
战略合作部 6 个大区, 负责战略客户开发、客户关系管理、项目落地服务。



**样品技术服务团队**  
全国 8 大样品技术服务中心, 负责本地化的来样调色、小样制作、样漆服务。



**SOK 团队**  
新农村市场开发、技术和服务。



**应用服务团队**  
应用服务部 6 个大区, 负责本地化的现场打样、技术交底、质量巡检。



**新业务开发团队**  
CPST, 既有建筑改造、水性地坪、PC 建筑、后家居市场开发, 给客户不断提供新业务支持。

全国 6 大业务和技术服务团队, 为合作伙伴提供全面的销售与技术支持服务。

### CASE6: 青春亚士新时代 共创共享生态圈·亚士 20 周年庆典隆重举行

2018 年 10 月 13 日，来自上海市青浦区、安徽省滁州市和全椒县、天津北辰区、重庆璧山区、湖南省长沙市望城区的各地政府领导，中国房地产业协会、中国涂料工业协会、中国建筑节能协会、中国绝热节能材料协会及上海、浙江、江苏、安徽等地的地方协会领导、科学家、投资人等，多家主流房地产企业相关负责人，亚士合作伙伴以及 20 多家媒体朋友等，共 3000 余人齐聚亚士创能安徽滁州综合性智能制造基地，共同参加亚士 20 周年庆典活动。

风雨兼程的 20 年，是亚士在“基业长青”愿景道路上迈出坚实一步的 20 年，亚士至此迈入了“青春亚士新时代”。新的时代赋予了亚士新的使命、新的动能。在亚士 20 周年庆典之际，提出在“创新、赋能、协同、共享”的新时代背景下，青春亚士新时代肩负“与新时代同频共振、服务美好生活”的企业使命，并将以“赋新时代动能，打造青春亚士新时代可持续发展生态圈”的顶层战略为指引，为亚士未来发展指明“五个打造”：打造新时代可持续发展的文化体系、打造新时代的供应链生态体系、新时代的产品技术生态体系、打造新时代制造服务融合的生态体系、打造新时代机制创新生态体系。



亚士创能董事长兼总裁李金钟发表主题演讲



亚士创能安徽智能制造基地正式投产仪式

### CASE7: 亚士 S100 私董会

2018 年 10 月 14 日，亚士 20 周年庆典活动第二天，在公司安徽综合性智能制造基地的花园草坪上，成立了一个以建筑涂装行业为主体的跨界知识分享、学习交流、思想碰撞的朋友圈组织——亚士 S100 私董会。

亚士 S100 私董会由公司董事长、总裁李金钟先生倡议成立，得到建筑涂装行业精英企业家的积极响应，共有成员单位 100 家。私董会成员在跨界论坛上畅谈时代风范，碰撞思想，分享知识，共叙友谊，践行了“无为而有为，无界才有界”的核心价值观。私董会自成立以来，共举办两届跨界论坛。



亚士 S100 私董会第一届跨界论坛(安徽滁州)



亚士 S100 私董会第二届跨界论坛(海南三亚)





# 03

## 社会绩效



## (一) 加强党建, 强基固魂

公司现有亚士创能科技(上海)股份有限公司党支部(以下简称“亚士创能党支部”)、亚士漆(上海)有限公司党支部(以下简称“亚士漆党支部”)、亚士创能科技(滁州)有限公司党支部(以下简称“创能(滁州)党支部”)三个党支部。党支部成立以来,公司高度重视党建工作,并结合公司实际,积极开展党员教育实践活动,充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用。公司党支部自成立以来,在党支部书记带领下,积极探索先进企业文化、建设学习型党组织,充分发挥党员积极带头作用,已在公司形成一定的影响,员工凝聚力、学习力、创造力得到很大提升,对推动企业可持续发展发挥了积极作用,得到青浦区政府、上级党组织、青浦工业园区及当地企业的一致认同。

### 1.1 公司党支部历年获得荣誉

获得荣誉	颁发单位	颁发日期
亚士创能党支部被评为香花桥社区(街道)两新组织党组织“达标”党组织	青浦区香花桥社区街道综合党委	2008年1月
亚士创能党支部在香花桥社区(街道)“两新”组织党组织“达标创优”活动中荣获三等奖	青浦区香花桥社区(街道)综合党委	2009年1月
亚士创能党支部在香花桥社区(街道)“两新”组织党组织“达标创优”活动中荣获三等奖	青浦区香花桥社区(街道)综合党委	2010年2月
亚士创能党支部获得2013年度“学党章 守党纪 修党性”香花桥街道党建综合知识竞赛三等奖	香花桥社区(街道)党工委	2013年8月
亚士漆党支部被评为“两新”组织党建工作优秀党组织	中共青浦区香花桥街道社区委员会	2016年1月
李金钟被评为2016年度上海市“两新”组织优秀党建之友	中共上海市社会工作委员会	2016年6月
亚士创能党支部被评为上海市“两新”组织先进基层党组织	中共上海市社会工作委员会、中共上海市委组织部、上海市人力资源和社会保障局	2016年6月
亚士创能党支部被评为青浦区“三优三化”先进基层服务型党组织	中共青浦区委员会	2016年6月
沈一岳同志被评为青浦区香花桥街道优秀共产党员	中共青浦区香花桥街道工作委员会	2016年6月
亚士漆(上海)有限公司被评为两新组织党建工作一等奖	中共青浦区香花桥街道社区委员会	2017年2月
刘江被评为两新组织党建工作优秀党务干部	中共青浦区香花桥街道社区委员会	2017年2月
亚士创能党支部被评为青浦区“两新”组织党建阵地建设示范窗口	中共青浦区社会工作委员会	2017年4月
亚士漆(上海)有限公司支部委员会荣获青浦区两新组织党建阵地建设示范窗口称号	中共青浦区社会工作委员会	2017年4月
刘江同志荣获“两新”组织党建工作二等奖	中共青浦区香花桥街道社区委员会	2018年1月
亚士漆(上海)有限公司支部委员会被评为“两新”组织党建工作优秀党组织	中共青浦区香花桥街道社区委员会	2018年1月
亚士创能科技(滁州)有限公司党支部被评为“双强六好”非公企业党组织	中共全椒县委组织部 中共全椒县委非公有制经济和社会组织工作委员会	2018年12月



## (二) 守法合规经营

### 2.1 企业内控合规体系

公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司章程指引》等有关法律、法规与规范性文件的规定建立健全了股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度，制定了各项内部规则制度，形成了完善的内部管理体系。公司每年度聘请会计师事务所进行内控审计。

2018 年公司在内控合规方面主要推行了以下几项工作：

持续推进公司的内控制度建设。基于内控风险指引对各模块制度进行对标，进一步优化和完善各模块制度文件和业务流程，根据公司经营情况对各项规章制度进行调整和新增，不断健全管理制度降低经营风险。

统筹建立公司授权审批流程清单框架并形成内控文件，在此基础上展开各部门的授权审批流程的细化工作，根据事项、金额及风险大小等因素进一步明确审批权限。组织业务部门和信息管理部对重要流程进行信息化线上审批，促使管理制度和审批权限得到有效的执行。通过审批流程的固化大大的提高了审批效率。

### 2.2 监控合规制度有效执行

定期进行内控抽查，确认内控制度是否健全、控制程序是否合理以及执行是否有效。编制内控测试底稿，分业务模块对管理中涉及的单据及表格、纸质及系统进行全面的抽查，重点关注关键风险点的设置和管理措施，客观的揭示当前经营管理的风险状况，如实的反映内部控制制度的设计及执行现状。在内控抽查的文件中，未发现制度缺失和执行失控的流程。

### 2.3 守法合规培训

为了提高员工对内部控制的认知，公司审计监察部、法务合规部等部门定期对公司管理干部和员工开展合规培训。通过对合规知识的学习培训，集团员工进一步树立守法合规的理念，合规操作的理念深入人心，从而达到合规建设和业务发展相互促进、集团员工自觉规避违规风险的目标。

## (三) 员工责任

公司传承 20 年文化精髓，坚持“为员工立本”的文化理念，将员工视为公司生存与发展的宝贵资源和财富，致力于为员工创造美好的工作和人文环境，为员工搭建良好的成长平台，努力让亚士成为新时代员工的创新高地、创业领地、学习园地、成长平台、成功舞台，成为在亚士和曾经在亚士工作、学习过的员工引以为豪的里程碑。

### 3.1 员工权益

人才是亚士最宝贵的资源。企业的一切生产、经营和管理工作的执行都必须依靠高素质、专业化的员工。作为一个倡导可持续发展的企业，亚士尊重和保护员工的各项合法权益，为员工提供全方位的支持。

#### (1) 雇佣与基本权益

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律政策的规定，采用公平公正的用人制度，杜绝任何形式的就业歧视，做到各类用工人员同工同酬，与所有在岗劳动合同制员工签订书面劳动合同，依法进行劳动合同的履行、变更和终止。同时，依法为员工缴纳各项社会保险、住房公积金等，保障员工休假权利。

#### (2) 职业健康安全

公司主动践行职业健康安全管理，不断完善职业健康管理制度，设计规范安全的操作流程；严格遵守国家有关职业病防治的法律法规，对从事职业病危害岗位的人员进行岗前、岗中、离岗体检；公司每年组织员工进行体检；邀请第三方评测机构全面识别生产运营过程中产生职业危害的因素，并加以改进；对存在职业病危害因素的岗位发放个人劳防用品，以确保员工的身心健康。

#### (3) 营造和谐氛围

公司注重营造“向上向阳向善”的精神面貌氛围，关心员工工作和生活中的点点滴滴，并及时予以帮助，让每一位员工都感受到家一般的温暖，不断提升员工满意度，增强企业凝聚力。2015 年 2 月，公司成立了旨在弘扬爱心文化、培育员工互助精神、营造和谐氛围、凝聚员工合力、扶危济困的互助基金组织，互助基金组织以“员工参与和自愿为原则，谁参与谁受益，集合大众力量，面向内部员工扶危济困，应急就难，让困难员工体会到亚士集团的大家庭温暖”为基本原则。2015-2018 年期间，公司利用互助基金共救助员工 16 名，合计捐赠救助金逾 10 万元。

### 3.2 薪酬福利

#### (1) 薪酬绩效

公司已建立科学的薪酬福利制度和员工绩效管理体系，并建立了月度考核、季度考核及年度考核相结合的考核制度，运用 PDCA 确定员工绩效的改善与提升，以及绩效目标的达成。同时，将绩效管理作为培训、评优、晋升、调岗、福利及员工回报等的重要依据，实现为员工贡献付薪的人力资源管理方针。为保障绩效管理实施公平、公正、公开，公司在 2018 年新引进了 SF 目标绩效管理系统，通过信息系统支持和管理员工的绩效。



SF 目标绩效管理系统

#### (2) 员工福利

为了提升员工的幸福感，公司为员工提供奖金、休假、保险、餐饮、班车、住宿与娱乐等福利。

**CASE8: 为员工创造舒适的居住条件,提高员工生活质量**

为了吸引优秀人才,为员工创造舒适的居住条件,公司通过自建员工宿舍、租赁园区职工宿舍两种方式,以人才公寓的标准提供给需要的员工。装修升级后,宿舍配备了完善的生活设施,电视、空调、热水器一应俱全,极大地改善了员工们的生活质量。



员工宿舍外观

**CASE9: 女神节福利发放**

每年3月8日,公司都会为全体在岗女员工奉上精心准备的礼品和福利,并致以节日的问候和美好的祝愿。用心的礼物,诚挚的贺语,彰显了亚士对女神们无微不至的关怀和殷切的祝福。这样温暖的关切不仅缓解压力,还增强了企业凝聚力,营造了“幸福亚士”温馨和谐的工作氛围。



“女神节”电子贺卡与福利领取现场

### 3.3 员工沟通

公司注重倾听员工们的声音,致力于加强公司与员工们之间的沟通与交流,为此,公司建立了多种内部沟通平台,向员工传递公司最新经营活动、文化活动等信息,为员工提供一个畅所欲言的内部交流服务平台。

#### CASE10:《亚士快讯》

《亚士快讯》创立于2001年,旨在向员工们传递亚士最新的资讯和情报,加强公司与员工间的交流与沟通,为所有员工提供一个参与公司管理的平台,做到上情下达,下情上达,截至2018年末,共计发布《亚士快讯》164期。



第164期《亚士快讯》

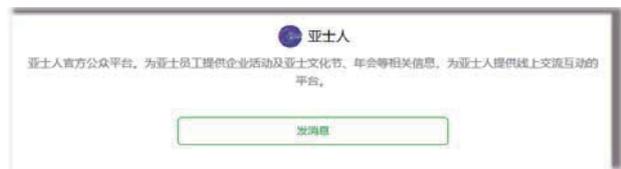
#### CASE11: 微信公众号

2014年5月,公司开通了【亚士创能】微信公众号,它是一个供全体亚士人及外部人士了解亚士的公众服务平台,旨在提供一个获取公司最新消息与动态、自由分享的服务平台。主要内容包括:亚士新闻动态、精品案例分享、公司荣誉报道、节日互动等。平台至今,累计发表文章535篇,关注人数7510位。

2015年3月,【亚士人】微信公众号开通,它是一个进行信息发布,企业文化传播、交流学习的全新订阅号服务平台,主要内容包括:文化活动、人才培养、购漆优惠、工会福利、环保常识等。截止目前,已有1931位亚士人关注,累计发表图文信息101条。



公众号【亚士创能】



公众号【亚士人】

### 3.4 员工发展

公司重视员工潜力的开发,坚持做好扎实的基础工作,走标准化管理和人才育成之路,努力创建学习型组织,充分调动和发挥员工的潜能,促进企业与员工共同发展。

根据业务发展需要和岗位任职要求,公司建立了全面的人才培养和晋升体系,制定了详尽的员工教育培训和学习发展计划、培训管理制度以及人才育成的激励与约束办法等制度体系,为员工的持续成长和素质提升创造了良好的环境。

#### (1) 技能提升

公司建立了常态化技术能力培养机制,通过“系统培训”、“带教辅导”、“轮岗学习”、“定期技能评估”等方式持续培养员工技术技能,鼓励员工进行自学和各种形式的再教育,对通过各类职业资格考试的员工给予补贴,并在工资待遇方面有一定的提高;公司大力开展岗位技术比武,包括了叉车工、调色工等的技能比武,评比出技工、技师、高级技工技能等级,鼓励员工主动提高技能。

#### (2) 多样化的培训

公司倡导“教育是最大的关爱、学习是最大的幸福、培训是最大的福利、工作是最大的快乐”的理念,建立全方位、多层次、多渠道的培训机制,加大对教育培训的投入和奖励力度,引导员工把创新学习作为一种工作和生活的态度,公司通过企业微信,建立网络自主学习平台,鼓励督促员工不断接受新知识、新理念,鼓励员工突破极限、战胜自我,培养员工协同作战、共同发展的团队意识,促进员工价值与企业价值的统一,推进自我驱动、自我提升的学习型组织的创建。同时,制定了《学习与发展学分管理办法》等管理标准,明确培训和学习与员工个人绩效和发展之间的关系。

#### CASE12: 网络学习平台

公司利用企业微信,建立网络学习平台,同时,为了保证员工的学习培训时间,公司制定相关标准与制度,将员工的学习培训时间与考核成绩挂钩,以鼓励员工主动积极地参加网络学习和培训。2018年,网络学习平台共计141,452人次登陆,累计学时数达163,332.22小时。



亚士网络学习平台

#### (3) 员工激励

为了充分调动员工的积极性,公司不断完善激励奖励机制,积极扩展创新激励范围,充分发挥优秀表彰在员工激励方面的作用,激发员工的积极性和创造性,帮助员工实现其个人价值。

### CASE13: “优秀员工”表彰奖励

公司为表彰优秀,2018年4月份组织2017年度“优秀员工”赴三亚进行为期四天的旅游活动。



优秀员工三亚行

#### (4) 职业发展

亚士发展,人才先行。为了使人才发展不再局限于有限的管理岗位,为了给员工提供科学、公平的职业路径规划和完善的晋升通道,公司推出人才成长与发展双通道的途径。

一条是专业技能人才发展通道,所有公司非管理类员工,无论学历高低,只要有专业技术或技能,可以不做管理同样能够得到职业的晋升和发展。为此,公司持续定期开展各类岗位技能培训和技能比赛,组织内部技能评定,让员工明晰自己的发展方向和目标,帮助员工实现自己的职业晋升。

另一条是经营管理人才发展通道,从基层员工到高层管理,针对不同层级员工的发展需求,公司组织开展针对性的系统培训和学习活动,并强调学习的适用性,让员工在成长中学习,在学习中成长。



人才成长与发展双通道

针对对于不同人员不同培养方向,公司持续开展“蓄水池”人才项目、“彩虹计划”后备人才培养。

“蓄水池”人才项目是公司从外部引进人才培养的战略举措,培养方向主要为公司各部门关键岗位的高素质后备人才,通过专业测评和集体选拔等方式甄选高学历高素质的潜力人才加入亚士,运用创新的方式进行培训学习、轮岗实习、带教与辅导、考核与激励、晋升与淘汰,形成一套适合亚士人才学习和成长的培养模式,为企业的可持续发展注入源头活水,是对外部引进人才的培养。

### CASE14: 第23期蓄水池培训班

第23期蓄水池学员于2018年9月在公司总部培训教室正式开班,共有30名蓄水池学员参加这次为期两周的培训轮岗学习,本次集训营从企业文化、制度流程、素质能力提升、产品知识等4个方面对蓄水池学员进行培训,使学员们深入了解了企业的发展历程,工程业绩、产品知识等,同时,加入了军事训练课程,以强化学员的协作意识和执行能力。



亚士人才“蓄水池”第23期培训班

“彩虹计划”是在内部盘活人才,发现人才和培养人才的又一项战略举措,通过员工自荐或部门、管理层推荐,采用专业测评、360度评价、现场答辩、一对一访谈沟通、自我解剖等多种方法相结合的形式进行内部选拔。

选拔过程中,许多有上进心的高潜力员工脱颖而出,从而进入公司中高层人才培养的平台。

“彩虹计划”培养方式以师徒带教的形式为基础,并采取三位一体的培养模式,通过计划轮岗、系统学习和专项学习,让每位培养对象都能在学习中互动,在实践中成长。“彩虹计划”的选拔和培养,集团高层管理人员全过程参与,给予候选人或培养对象诸多中肯的职业发展建议及实现路径的指导。参加选拔的员工,无论有没有入选,都能在管理层的帮助下认真剖析自己,在自我认知中寻找优势与差距,并明晰自己努力的发展方向,与公司共同学习和成长。

“彩虹计划”自2014年起正式展开至今,已选拔出数百名后备管理人才。公司结合发展的需求,针对每位后备培养对象量身定制了培养计划,后续已陆续安排部分后备管理培养对象进入清华大学、上海交通大学等高等学府接受系统学习。

#### CASE15: 彩虹计划后备人才项目

针对参训人员不同的工作背景及未来职业发展方向,公司专门为全体参训学员制定了科学、合理的培训课程。经过系统的培训,全体参训人员了解了销售流程、项目管理流程、工具、方法与技术的应用,学会了一套实施项目管理的技巧与方法,很好地掌握了项目管理、进度管理、成本管理与风险管理的系统方法。



亚士彩虹计划拓展训练合影留念

### 3.5 企业文化活动

公司提倡工作与生活的平衡,多措并举保障员工的身心健康,在注重改善工作环境和配备相关设备、设施、防护用品的同时,通过组织形式多样的文体活动,活动形式包含节日文化类、体育类、亲子类等,努力为员工营造轻松和谐的工作生活环境,让员工在工作之余放松身心,平衡工作与日常生活。

#### CASE16: 企业文化节

公司每年开展企业文化节活动,旨在宣扬企业文化,增强企业凝聚力。企业文化节通过一系列趣味活动,增强了员工们团结协作的精神,营造出和谐共进的文化氛围。

2018年9月2日,公司开展了以“青春亚士新时代”为主题的第十三届文化节。活动中进行了趣味团体比赛、多人多足比赛、跳长绳比赛、拔河比赛等,使员工们对公司“不忘初心,方得始终”的理念有了更深入的了解,同时也增进了员工之间的感情。



第十三届亚士文化节

#### CASE17: “百变手工书 创意玩阅读”亲子活动

2018年6月,来自公司内部24组员工家庭进行了欢乐的亲子活动,本次亲子活动主题“大手牵小手,成长伴你走——亲子创意手工书制作”,由上海市妇联及青浦区妇联联合指导开展,旨在进一步弘扬企业对广大员工的关怀,为员工营造快乐工作、快乐生活的良好氛围。

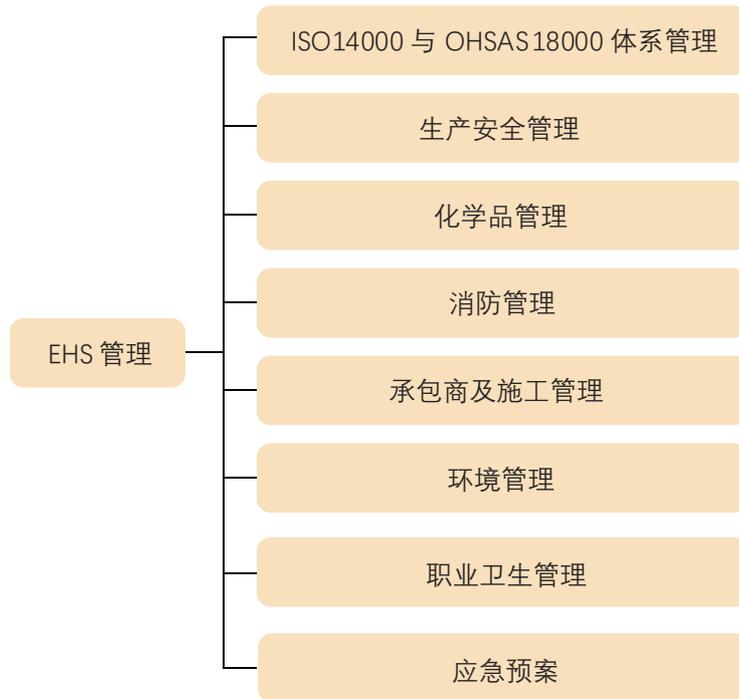


员工亲子活动

## (四) 安全生产

### 4.1 安全生产管理体系

公司持续推进 ISO14000 和 OHSAS18000 体系管理,同时制定了《EHS 管理手册》,对生产环境安全进行全方位的控制和管理。



同时,为强化安全管理,充分调动员工安全生产的主动性和积极性,杜绝违章违纪现象,减少安全事故发生,公司安全环保部每年与集团各部门负责人签订《安全健康环境目标责任书》,明确各级领导在安全生产上的职责与义务,安全环保部将根据《安全环保绩效考核细则》对集团各部门安全环保进行考核,并根据《安全生产奖惩制度》,对相关部门进行奖励或惩处。

### 4.2 安全应急管理机制

公司根据国家有关法律法规要求,对突发事件应急组织管理、应急事故处理、上报流程、应急预案管理制定有专门的规定,同时,各生产单位也编制发布本单位的综合应急预案或者专项应急预案。

公司每年根据实际情况,开展应急预案的演练,以锻炼员工们的应急手段并加强员工的自我保护意识。

#### CASE18: 紧急应变演练

2018 年度内,工厂内共进行了 5 次紧急应变演习,参与人次达 172 人,演习内容包括紧急救护、应急逃生及消防演练、应急搜救训练等。



应急疏散



化学品清理演练



消防演习



急救演练

### 4.3 安全教育与培训

依据《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，新进员工必须进行三级安全教育后才能上岗作业，厂级教育比例达到 100%。2018 年三级安全教育培训上海工厂共 83 批次，滁州工厂 75 批次，对员工的安全环保意识有了较大的提升。同时，2018 年组织多次专项安全教育培训，大大提升了员工的安全意识。

#### CASE19: 百日安全生产无事故活动

2018 年 7 月 1 日至 2018 年 10 月 10 日为公司第五届“百日安全生产无事故”活动，各工厂为此举办了一系列活动。

##### ① 各工厂积极开展宣导活动



新疆工厂



天津工厂



西安工厂



滁州工厂

##### ② 安全检查

在百日安全生产无事故期间上海工厂共进行了 12 次专项检查，外地各工厂也都进行各种形式的安全排查，对电气设备线路老化、过热、接地不良(配电箱保持干净，避免灰尘多而过热短路着火)、高空坠物、基坑窖井、食堂、特种设备、叉车作业等进行主要排查，确保各处无安全隐患。



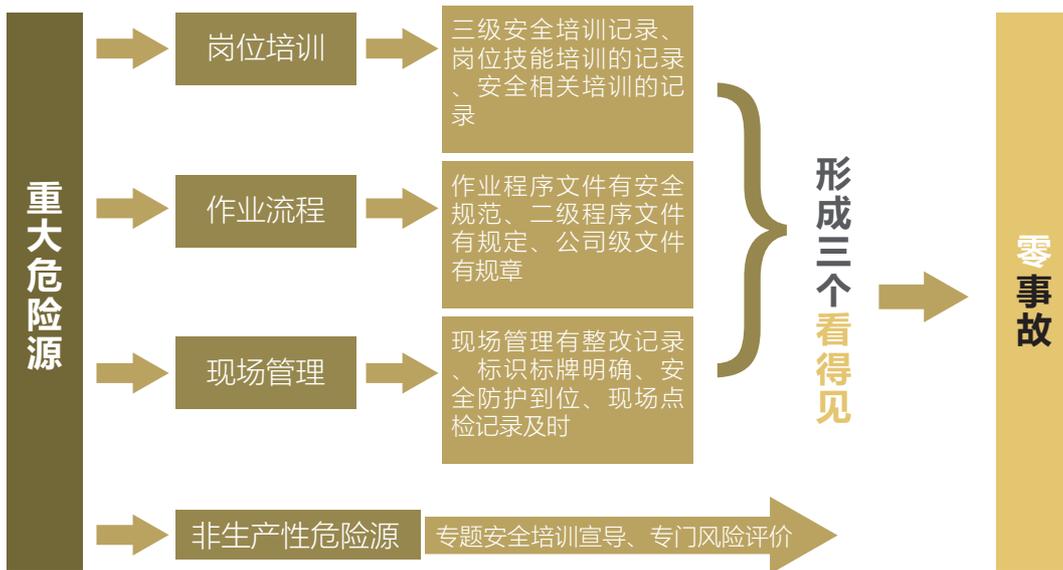
用电安全专项检查



消防安全专项检查

**CASE20: 强化危险源“三个看得见”**

2018年工厂以“尽职尽责尽心杜绝事故重演，保员工生命和企业财产安全”为指导思想，将危险源管理的“三个看得见”（岗位培训看得见，作业流程看得见，现场管理看得见）进行推进落实，并组织培训学习，指导员工进行危险源辨识与评价；现场张贴“岗位职业病危害及危险源告知书”，对车间、班组落实情况进行检查。



## (五) 社会公益

作为积极承担社会责任的企业公民,公司主动利用资源优势,为社会各方创造价值,以极大的热情投身社会公益事业,在取得良好经营成效的同时,持续回馈社会,推进道德建设,传递爱心的力量,为建设充满生机和活力的社会贡献出自己的力量。

### 5.1 捐资助学,支持教育

公司自创建以来持续关注贫困地区的教育事业,2006年,由公司捐建的亚士石湾希望小学在云南丽江投入使用;2012年,公司向希望小学捐赠价值1万余元的学习书籍和用品;2016年,公司向新疆福塔友谊小学捐赠价值45万元人民币的物资,同年,向安徽潜山县水吼镇幼儿园捐赠30万元;2018年,公司为云南省德宏州梁河县小厂乡中心小学捐赠课桌椅130套。

除此以外,公司的员工们也时刻关注着贫困学子们的日常学习与生活,2018年,公司与香花桥小学共同举办了“爱心助学,共助成长”的助学奖学活动,为家庭贫困的学生们捐献了大量书籍、文具、书包等学习用品。

#### CASE21: 关注教育事业,捐建希望小学

石湾小学始建于1960年,多年失修,原校舍已成为危房。在丽江市政协主席杨文彬的倡导和牵头下,公司于2006年6月20日进行实地考察,同年6月26日在上海举行捐款签约仪式,公司捐赠30万元在永胜县程海镇建造希望小学,并把原“石湾小学”永久更名为“亚士石湾希望小学”。



亚士石湾希望小学

#### CASE22: 爱心助学,共筑成长

香花桥小学位于上海市青浦区香花桥街道,是一所以外来务工人员子女为主的学校,很多学生由于生活条件所限,学习条件较困难,一定程度上制约着孩子们学习知识的步伐。因此,公司联合香花桥小学组织开展一对一助学捐赠活动,对香花桥小学50名品学兼优、家庭贫困学生的“微心愿”进行一对一爱心捐助,并出资捐赠了价值5,000元的儿童书籍。



助学奖学活动现场

## 5.2 关爱职工,扶贫帮困

2015年2月,为了弘扬爱心,培育员工互助精神,营造和谐范围,凝聚员工向心力,扶危济困,公司成立了互助基金,并制定了《互助基金管理条例》。2015-2018年期间,公司利用互助基金共救助员工16名,合计捐赠救助金逾10万元。

## 5.3 无偿献血,回报社会

公司把参与无偿献血作为培养员工关爱生命、回报社会意识的一项重要举措,公司每年组织员工参加无偿献血活动,全体员工均积极响应公司的号召,踊跃报名。献血活动的积极开展,体现了亚士人关爱社会,友爱互助的精神,展示了公司支持社会公益、真诚奉献社会的良好形象。

### CASE23: 自愿献血,服务社会

2018年3月6日,公司组织员工参加无偿献血活动。上午九点,献血员工来到青浦区血站,在工作人员的指导下测量血压、化验,检验合格后再进行献血。



亚士员工献血中

## 5.4 抗震救灾,共渡难关

2008年5月12日,四川汶川发生里氏7.8级强烈地震,北京、重庆、湖南、湖北、山西、陕西、河北等近半个中国都有震感,地震灾害波及陕西、甘肃等多个省市,震中的汶川及北川几乎被夷为平地。

严重的灾情震动了每一个中国人的心,也牵动了亚士每一位员工的心。为此,公司全体员工为灾区捐款捐物,共计捐助现金10万元,另向十所学校捐赠重建所需涂料等建材,合计价值约60余万元。



亚士员工为灾区人民祈祷



李金钟董事长带领全体员工进行捐款活动

2009年,为建立装饰建材特供通道,满足广大灾区群众的需求,由成都市灾后城乡住房重建办、成都市建委、成都市装饰协会联合举办的“建材超市进灾区”活动,在都江堰市正式启动。亚士作为35家建材企业之一参加了启动仪式,并接受现场授牌,成为成都市第一批“灾后重建建材超市产品供应企业”。

据了解,100余家建筑装饰材料商及部分装饰公司参加了此次活动,作为支援灾后住房重建建材特供企业,向受灾地区提供了总价值近8,000万元的瓷砖、地板、洁具、门窗、涂料等十大类建筑装饰材料。



装饰建材企业支援灾后城乡住房重建建立绿色通道启动仪式

## 5.5 社区建设,回馈社会

作为负责任的企业公民,公司在实现自身业务发展的同时,持续关注社区需求,时刻寻求生产效益与慈善事业的共同发展。

2010年,公司捐建了东阳市古樟树文化公园,为当地居民提供了一个安全环保的娱乐活动场所,同时打造出厚重的“古”文化,该文化公园已于2011年春投入使用。同年,公司捐献100万人民币成立上海市红十字基金会青浦分会——亚士漆泓基金。

### CASE24: 关注地方文化,注重环境保护

古渊头村是东阳市的历史文化名村,山清水秀,民风醇厚,人才辈出。村口的两株古樟树历经一千二百余年风雨,仍挺拔茂盛,苍翠不老,古樟树树高20米,胸围9米多,冠幅30米。

为更好地保护古樟树,公司董事长李金钟捐资130万元,为家乡建造古樟文化公园。公园建设历时10个月,开辟了登山道,修建了廊亭,其中包括七星长廊、潜龙读书亭、飞龙状元亭等。

2011年春节,东阳市巍山镇古渊头村古樟文化公园落成开园,成为当地居民休闲、旅游的好场所。



古樟树文化公园





04

环境绩效

建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。党的十九大报告强调，必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策，像对待生命一样对待生态环境，形成绿色发展方式和生活方式，坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，建设美丽中国。

亚士创能以“让人与自然和谐发展”为指导，以“爱护环境，珍惜生命；节能降耗，促进发展”为环保工作方针，在致力于绿色建材产品的研发、生产和应用，促进企业“有质量地高速增长”的同时，高度重视绿色发展，让绿色发展理念重塑发展方式。

绿色发展是构建有质量现代化经济体系的必然要求，公司将一如既往地吧绿色发展的理念贯穿于公司的产品开发、生产和经营的全过程中，用环保原材料代替非环境友好型原材料，用环保水性涂料代替高污染油性涂料、用一体化成品板替代现场涂料喷涂施工等等，做好环保产品；用先进的生产工艺和高效的智能装备，循环利用资源，从源头控制，确保绿色生产。加大环境治理设备设施的投入力度，深化环保治理设备设施的运行管理，确保生产在产品生产过程中竭力减少或消除废弃物的产生，致力于清洁生产。

我们承诺将持续开发有助于环境保护和资源节约的产品及工艺；承诺严格遵循国家和地方环保法律法规要求，积极推进节能减排，绿色生产，走可持续发展的绿色发展道路。





### CASE25：获得中国环境标志产品认证证书

十环环境标志(中国环境标志认证的俗称),是一种产品的证明性商标,它表明该产品不仅质量合格,而且在生产、使用和处理处置过程中采用无毒或者低毒的原材料及合理的生产工艺以符合环境保护要求,与同类产品相比,具有低毒少害、节能降耗、环境友好等优势。通过消费者的选择和市场竞争,引导企业自觉调整产业结构,采用清洁生产工艺,生产对环境有益的产品,形成改善环境质量的规模效应,最终达到环境保护与经济协调发展的目的。

由于符合十环产品认证要求,产品在生产销售竞争中处于优势地位,其不但满足个人的要求,也同时满足企业及国家采购标准的要求,因而其产品更容易受到消费者及政府部门的青睐,也有更好的发展前途。



中国环境标志产品认证证书

## 1.2 环境应急

为应对可能发生的环境事故,规范和强化公司应对突发环境事故的应急处置工作,做到指挥有序、快速高效、统一协调,公司制定了《环境风险应急预案》,针对以下情况分别制定了相应的应急程序:消防、化学品运输及存储、化学品使用、车辆漏油、设备漏油、粉料类原料泄漏、成品涂料仓储过程中的泄漏、生产料缸泄漏、洗缸废溶剂飞溅、溶剂管道泄漏、污水管道溢出、废弃物处置、搬运中泄漏等,基本上覆盖了公司生产及辅助活动中的各类事故。

与此同时,公司每年实施环境事故应急演练,提高员工防范环境污染的意识,强化员工处理环境污染事故的能力。

### 1.3 环保培训与宣教

为有效开展环保工作,帮助员工树立环保理念,提升员工的环保意识,公司定期开展环保知识培训,组织环保相关的宣教活动。

2018年各工厂组织员工进行了127次专项EHS知识培训,参加人员940人次。滁州工厂组织员工进行了188次专项EHS知识培训,参加人员3,258人次。外地其他工厂也每月组织员工进行专门的EHS知识培训,使亚士创能全体员工对安全环保意识更加加强。



EHS 知识培训

### 1.4 相关法律执行情况

最近三年来,公司无重大环境污染事故及环境违法行为。

公司每年对废气排放标准、废水及污水排放标准、厂界噪声排放等进行委托监测。

污染物控制:委托第三方检测公司对公司废水、废气进行现场监测。

企业污染物排放情况:

2018年度,股份公司及其下属各公司提供的监测报告及其测试内容如下表所示:

企业名称	监测报告	废水	废气	厂界无组织废气	厂界噪声
上海工厂	JLT-WT-1802-102	√	√		√
	JLT-WT-1806-300	√	√		√
	JLT-WT-1808-300	√	√		√
	JLT-WT-1811-300	√	√	√	√
新疆工厂	PMBASCZA63465506Z		√		
	PMBASCZA63473506				√
西安工厂	陕晟环境监字 [2018] 第 448 号		√		√
	陕晟水检字 [2018] 第 204 号	√			
天津工厂	DESP-HQ18050-1/DESP-HQ18050-2		√		
	DESP-HZ18050				√
	DESP-HS18050	√			
滁州工厂	GST20180802-033	√	√	√	√

所有监测结果为:合格

## 1.5 环境目标

2018 年目标指标及绩效

科目	企业名称	执行标准	达成目标
废水排放	上海工厂	《污水排入城镇下水道水质标准》表 1 GB/T31962-2015	达标排放
	新疆工厂	/	
	西安工厂	污水综合排放标准(GB8978-1996)黄河流域(陕西段) 污水综合排放标准(DB61/224-2011)	
	天津工厂	污水综合排放标准(DB12/356-2008) 污水综合排放标准(GB8978-1996)三级标准	
	滁州工厂	《污水综合排放标准》(GB8978-1996)表 4 中三级	
废气排放	上海工厂	《涂料、油墨及其类似产品制造工业大气污染物排放标准》表 1 DB31/881-2015	达标排放
	新疆工厂	大气污染物综合排放标准(GB16297-1996)表 2 二级标准、 恶臭污染物排放标准(GB14554-1993)、 锅炉大气污染物排放标准(GB13271-2014) II 时段标准	
	西安工厂	锅炉大气污染物排放标准(GB13271-2014)、 大气污染物综合排放标准(GB16297-1996)表 2 二级标准、 恶臭污染物排放标准(GB14554-1993)表 1 二级标准、 饮食业油烟排放标准(GB18483-2001)	
	天津工厂	大气污染物综合排放标准(GB16297-1996)表 2 二级标准、锅炉大气污染物排放标准 DB12/151-2016	
	滁州工厂	《大气污染物综合排放标准》GB16297-1996 《合成树脂工业污染物排放标准》GB31572-2015 《工业企业挥发性有机物排放控制标准》DB12/524-2014 《工业窑炉大气污染物排放标准》GB9078-1996	
噪声排放	上海、新疆、西安、 天津、滁州工厂	工业企业厂界环境噪声排放标准(GB12348-2008)	达标排放
化学品、废弃物	上海、新疆、西安、 天津、滁州工厂	1、组织举行化学品泄漏和现场模拟演习。 2、严格执行化学品管理制度、加强日常检查。	"0"事故

## 1.6 绿色采购

公司建立了一套完整的绿色采购制度，编制《采购控制程序》、《供应商的选择与评价控制程序》，从品质、安全、环保等各方面对供应商实施全面考评。同时，针对合格供应商仍以年度定期评价的方式进行评估，对筛查结果不合格的供应商不予采用。

1.7 绿色生产

公司秉持节能环保的经营理念,以“打造绿色工厂”为目标,持续进行工艺改进,深入践行可持续发展理念,最大限度降低生产过程对环境的不利影响,严格监管废水、废气、废物等污染物的排放,制定了完善的污染物管理程序,确保生产过程符合公司的环保要求。2018年,公司在环保方面的总投资为537.73万元。

废水	废气	废物	噪声
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 引进污水处理设施。污水在线监测系统,实现污水处理自动化、智能化</li> <li>• 严格遵循废水处理程序,对污水处理设备进行日常检查和维护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 优先使用清洁原料和清洁工艺</li> <li>• 经废气处理设备处理达到排放标准后高空排放</li> <li>• 佩戴废气防护用具</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 按要求对废物进行分类存放和收集</li> <li>• 请有处理资质的公司进行后续处理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合理布局,并采取避震、减震和隔音(隔声房、隔声罩)措施</li> <li>• 配发耳塞等防护用具</li> </ul>

CASE26: 污水处理站

2018年上半年,公司对上海工厂污水处理设施实施改造工程,同时对污水处理系统在线监测设施进行了竣工验收。经过试运行,污水处理达到了设计要求,做到了污水全自动处理,废水排放相关数据能实时在线记录,污水处理实现了自动化、智能化。



污水处理站与在线监测设备

**CASE27: 通过“清洁生产”验收**

2016年底,亚士漆自愿进行清洁生产审核。本轮清洁生产审核过程分为审核准备、预评估、评估、方案产生与筛选、方案确定、方案实施和持续清洁生产7个阶段。在两年时间中,通过10项无低费方案及2项中高费方案的实施,于2018年12月通过了上海市清洁生产推进办及专家审核组的验收。



方案讨论现场

## (二) 资源能源管理

### 2.1 能源消耗控制

公司高度重视节能降耗管理,始终致力于高效利用能源,加强自身能源管理,降低成本,达到良好的环境绩效。公司制定了《资源能源管理程序》、《能源消耗定额管理制度》、《节能减排奖惩制度》等管理制度,同时以“增加全体员工环保意识,提高能源利用效率、减少固体废弃物排放,保护环境为核心”为指导思想,每年召开节能减排会议,确定节能减排实施方案,设立节能减排工作小组,确保有效使用各种资源。

#### (1) 水消耗控制

公司将水资源保护作为重要任务之一,力求通过可持续的水资源利用,减少单位产品消耗的水资源。

为此,公司在行政办公、生活区域张贴了节约用水标志,将用水设施的检查和维修纳入日常管理范围,以防出现因设备故障导致水资源浪费的情况。同时,有关部门不断组织开发、推广、应用节水新技术、新工艺、新设备、新材料,从源头上节约用水。



各工厂每单位产品水消耗量变化图

#### CASE28: 创建节水型企业

2018年,公司积极进行节水型企业建设,增加对水资源节约的宣传、管控,通过了青浦区第一批节水型企业创建的验收。



验收现场及节水宣传海报

(2)电消耗控制

公司积极倡导“低碳环保,绿色办公”理念,不断提高全体员工在日常办公中的节电意识,设置巡逻人员,保证无人区域的电器及时关闭。同时,相关部门也不断考虑使用节电装置、设备,对用电量进行源头控制。



各工厂每单位产品电消耗量变化图

CASE29: 绿色兑换行动

2018年6月5日,公司举办了“绿色兑换行动——废旧电池换绿植”活动,本次活动持续三天,在各部门的支持与积极参加下圆满结束,活动回收废旧电池电板总计三百余枚,达到了活动预期效果,让亚士环保工作方针“爱护环境,珍惜生命,节能降耗,促进发展”更加的深入人心。



世界环境日活动——绿色兑换行动

### (三)安全健康环境方针

安全第一,预防为主,强化监督,持续提升。

爱护环境,珍惜生命;节能降耗,促进发展。

公司将严格遵循安全健康环保法律法规,积极吸收国内外先进技术和经验,持续改善,为员工营造安全健康舒适的工作环境,为客户提供绿色低碳产品,不懈追求可持续发展目标,致力成为模范企业公民。



# 05

## 报告后记

习近平总书记说“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”。一家有成就的企业，必定是一家有高度社会责任感的企业。过去 20 年亚士所取得的成绩，离不开党和国家的方针政策，离不开社会各界的支持。亚士懂得感恩，也必须感恩这个伟大的时代。2019 年，亚士将继续践行“以客户为中心，以奋斗者为本，用心笃行”的青春亚士新时代核心价值观，打一场“有质量的高速增长”战役。

不忘亚士初心，永葆优秀本色，让我们再一次扬帆起航，与新时代同频共振，共创共享美好明天！





与新时代同频共振  
服务美好生活



股票代码：603378

亚士创能科技（上海）股份有限公司

上海市青浦工业园区新涛路28号 / 邮编：201707 / 电话：021-59705888 / 传真：021-59705808 / <http://www.cuanon.com>

- 国家高新技术企业 ■ 上海市创新型企业 ■ 上海市名牌产品 ■ 上海市著名商标 ■ 国家火炬计划项目 ■ 保障房精品工程首选品牌 ■ 500强地产公司首选品牌
- 上海市外商投资先进技术企业 ■ 上海制造业企业100强 ■ 通过职业健康安全管理体系（OHSAS18001）认证 ■ 通过ISO14001国际环境管理体系认证
- 通过ISO9001国际质量管理体系认证 ■ 中国建设建筑科技创新优势企业 ■ 中国最受用户欢迎的十强建筑涂料品牌